

# Progetto di partecipazione a fiere internazionali ed eventi promozionali in presenza mediante il brand della piattaforma Hoteldoor.

Il progetto di BRG Communication SRI tratta della partecipazione alla fiera TTG Travel Experience di Rimini svoltasi il 11-13 Ottobre 2023. Il prendere parte all'evento ha contribuito alla condivisione dell'applicativo Hoteldoor e a condividere il brand a tutti i visitatori della fiera, permettendo a BRG di avere l'opportunità di acquisire nuovi clienti e consolidare la sua posizione nel mercato.

